

Presentación Novacons 21 de Octubre 2016



4. Acciones.

Acción 1: Estudio y análisis de la tipologías de empresas y de mercados después de este último ciclo de crisis.

Acción 2: Diseño de una estrategia de desarrollo sectorial frente a nuevo contexto basada en el análisis sectorial.

Acción 3: Implantación de una propuesta global, con experiencias piloto

Acción 4: Estructura transfronteriza (centro virtual diferido).



4. Acciones.

1.- Estudio y análisis de la tipologías de empresas y de mercados después de este último ciclo de crisis

- Se elaborará una radiografía del sector de la construcción en el territorio transfronterizo de Aquitania, Navarra y Aragón (parcialmente), que consistirá en **tres estudios y análisis**: *el del sector de la construcción como tal (empresas, trabajadores, contratación, formación, ...), el de la demanda existente y el del marco legal y normativo.*

4. Acciones.

2.- Diseño de una estrategia sectorial frente al nuevo contexto

- Tras el análisis del sector, de los actores, de las estrategias europeas y regionales, etc., se plantea establecer una propuesta global de actuaciones en distintos ámbitos según las necesidades identificadas previamente y con el objetivo final de sentar la estrategia de desarrollo de la futura **industria de la construcción**.
- El diseño de esta propuesta global pasa por la identificación de los nuevos modelos y estrategias empresariales y tecnológicas dentro del marco de la innovación, con las consiguientes adaptaciones de los perfiles profesionales y propuestas formativas vinculadas; la negociación de nuevas licitaciones que incluyan los elementos que generan valor al sector, o el acompañamiento jurídico y financiero, entre otra cuestiones. Todo ello desde la finalidad de potenciar todo aquello que genera **valor al cliente**, el **trabajo colaborativo** y la **interoperabilidad**.
- En concreto se desarrollará un **Estudio de las necesidades y diseño de la estrategia para acompañar a los trabajadores del sector**, y un **Plan Estratégico de implantación global**.

4. Acciones.

3.- Implantación de la oferta global con experiencias piloto. El Cerro de Santa Bárbara como estrategia dinamizadora.

- Se plantea la aplicación y prueba de la estrategia a través de dos categorías de experiencias piloto:
 - La primera, **enfocada a la formación de grupos de profesionales relacionados con los nuevos perfiles.**
 - La segunda, enfocada a la *experimentación de los resultados del trabajo colaborativo y la interoperabilidad* a través de dos experiencias piloto, una de proyecto y otra de obra y proyecto.
- **Cerro de Santa Bárbara**, que tiene por objeto principal la dinamización de la construcción en la Ribera de Navarra, mediante la estrategia de colaboración de todos los agentes intervinientes, la formación de mano de obra especializada y la puesta en obra de modelos y técnicas innovadoras.

4. Acciones.

4.- Centro virtual diferido

- Diseño de un espacio virtual diferido transfronteriza con el objetivo de observar, compartir y difundir en el tiempo aspectos más relevantes en el ámbito de la innovación, con la finalidad de promover su aplicación en la nueva industria de la construcción para contribuir a su dinamización y en consecuencia a la actividad económica de las zonas geográficas degradadas.
- Se desarrollarán espacios de trabajo coworking y laboratorio para permitir a las empresas experimentar con estos nuevos modelos y que sirvan a su vez para fomentar **el intercambio de innovación**, redes y grupos de trabajo de innovación abierta.
- Todas estas intervenciones se verán apoyadas por la organización de jornadas, visitas a las experiencias pilotos, talleres y otras actividades.



5. Productos finales.

- Informe del estado actual del sector en Navarra, Aragón y Aquitania.
- Plan Estratégico de Desarrollo Sectorial.
- Distintas experiencias piloto:
 - 1ª Fase rehabilitación centro de Santa Bárbara.
 - Plan de formación experimental basado en las nuevas tecnologías y nuevos sistemas de organización y producción.
 - Propuesta de reactivación del sector en la Ribera de Navarra.
 - Viveros de empresas con políticas basadas en los nuevos paradigmas.
 - Distintas jornadas.
- Diseño de un centro virtual diferido transfronterizo.



7. Plazos.

Junio 2015-Marzo2018.

8. Fondos.

SOCIOS / PARTENAIRES	FEDER	COFINANCIACION	TOTAL
FUNDACIÓN LABORAL DE LA CONSTRUCCIÓN NAVARRA	288.153,60 €	155.160,80 €	443.314,40 €
AYUNTAMIENTO DE TUDELA	464.505,60 €	250.118,40 €	714.624,00 €
ESKAL EUREKA	237.247,20 €	127.748,00 €	364.995,20 €
	989.906,40 €	533.027,20 €	1.522.933,60 €



9. Web.

www.novacons.org



9. Web.

www.novacons.org



The screenshot shows a web browser window with the URL www.novacons.org. The page features a navigation bar with a megaphone icon and the text "Noticias, encuentros, actividades... Actualidad NOVACONS". Below this, there are three news articles, each with a thumbnail image, a date, a title, a short description, and a "Leer más" link.

- Article 1:**
Date: 20 Oct 2016
Title: **Jornada sobre toma de datos con el uso de escáneres 3D, estaciones con GPS y drones**
Description: El pasado jueves, día 2 de junio, se celebró la jornada sobre novedades en la toma de datos con el uso de escáneres 3D, estaciones totales con GPS y...
Link: [Leer más](#)
- Article 2:**
Date: 20 Oct 2016
Title: **Primera jornada de innoLEANco sobre productividad en la construcción**
Description: Su objetivo principal fue exponer casos prácticos de implantación y uso de los modelos novedosos de gestión, basados principalmente en el análisis y...
Link: [Leer más](#)
- Article 3:**
Date: 20 Oct 2016
Title: **Adjudicación del proyecto de cooperación transfronteriza NOVACONS**
Description: El pasado 11 de mayo, la Unión Europea dio el visto bueno al desarrollo del proyecto Novacons, una iniciativa enmarcada dentro del programa europeo...
Link: [Leer más](#)





NOVACONS

Estrategias de innovación para la construcción
Stratégies d'innovation pour la construction

UN PROYECTO DE / UN PROJET DE

Interreg
POCTEFA



Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)

SOCIOS Y COLABORADORES EN EL PROYECTO / PARTENAIRES ET COLLABORATEURS DU PROJET

