

## CURSOS SOBRE EMPRENDIMIENTO, COOPERATIVISMO, METODOLOGÍA “LEARNING BY DOING” Y AUTOEMPLEO

**ORGANIZA:** Instituto Navarro de Deporte y Juventud. Subdirección General de Juventud.

**IMPARTE:** Junior Cooperativa Kmon.

**ESTRUCTURA:** 4 Módulos de 4 horas cada uno.

**DURACIÓN:** 16 horas (2 Jornadas de 8 horas cada una, compuestas por dos módulos).

**NÚMERO DE PARTICIPANTES:** 12-20 personas.

**1º Curso: 16 y 18 de Marzo en Pamplona**

**Lugar de impartición:** Sede de la Subdirección General de Juventud. C/ Yanguas y Miranda, 27. Pamplona

**Inscripciones:**

[enaj@navarra.es](mailto:enaj@navarra.es) – 848 427 844 / 39

**2º Curso: 23 y 25 de Marzo en Tudela en colaboración con el Ayuntamiento**

**Lugar de impartición:** Centro Cívico Rúa. C/ Rúa, 33. Tudela.

**Inscripciones:**

[juventud@tudela.es](mailto:juventud@tudela.es) – 948 848 313

**Horarios:** de 09:00 - 13:00, una hora de descanso para comer, y de 14:00 a 18:00

### DESARROLLO

Se realizarán **4 módulos especializados** en cada una de las temáticas, independientes por si mismos pero interrelacionados entre si.

Durante todo el programa, se llevarán acabo una serie de **dinámicas** con las que los **participantes asimilarán de una manera muy ágil los conocimientos, teorías y herramientas** que se compartirán en los módulos.

De esta manera, ellos mismos serán capaces de transmitir estas teorías a otros, basándose en herramientas autodidactas como el **“Sistema Motorola”, “Herramientas de Diseño de Servicios” o el “Contrato de Aprendizaje”**.

Cada módulo constará de una sesión específica impartida por un técnico especialista en el ámbito, con una duración máxima de dos horas, y una segunda parte de asimilación y aprendizaje de las teorías a través de dinámicas y herramientas previamente organizadas.

El objetivo de esta estructura es ser capaces de catalizar y comprimir todo el conocimiento posible en sesiones de un máximo de 4 horas.

El trabajo o puesta en práctica de las dinámicas y herramientas se realizara con **trabajos en equipos pequeños**, por determinar según la cantidad de participantes.

Se fomentarán los espacios para **compartir aprendizajes** y teorías en cada sesión.

El **objetivo de estas dinámicas es crear diferentes situaciones y experiencias**, para **multiplicar** las oportunidades y **aprendizajes del equipo** en su conjunto

Al principio y final de cada jornada, se establecerán objetivos grupales y se comprobará si se cumplen, con el objetivo de mejorar la experiencia del programa y la marcha del mismo.

Se buscará una coherencia entre módulos.

El objetivo es que se trate de módulos independientes entre si, pero con un nexo o relación que facilite la continuidad de aprendizaje.

### HERRAMIENTAS

-**Sistema Motorola:** herramienta de autoevaluación ágil y sencilla para establecer objetivos y comprobar su cumplimentación y mejora.

-**Diseño de Servicios o “Service Design”:** herramientas enfocadas a idear un proyecto de una manera dinámica, estructurada y sencilla (pasar de idea a proyecto).

-**Contrato de Aprendizaje:** herramienta de autoaprendizaje de largo recorrido con la que se evalúan los objetivos personales de Cada uno en un proceso de cambio

### REQUISITOS PARA EL CURSO

- Voluntad activa y dinámica, sin miedo a retarse en los módulos.
- Cualquier Edad.

- No se requiere ningún tipo de estudio específico.
- Estar abiertos a colaborar y trabajar en equipo.

## DESARROLLO

Durante todo el taller, se implementará una metodología ágil y dinámica, con el objetivo de aprender a través de la práctica, de retornos a nosotros mismos y al equipo, denominada **Learning by Doing**.

Durante todo el programa, se fomentará activamente el trabajo en equipo o cocreación, además del flujo de conocimiento entre equipos a través de espacios para compartir aprendizajes.

## OBJETIVOS GENERALES

- Ser capaces de convertir ideas en proyectos de una forma estructurada, ágil y sencilla.
- Conocer los diferentes marcos existentes a la hora de desarrollar proyectos entre los jóvenes: Junior, cooperativas, asociaciones, ayudas...
- Conocer y asimilar nuevas metodologías y herramientas.
- Ser capaces de transmitir estas metodologías y herramientas a los jóvenes de hoy en día

## ESTRUCTURA POR MÓDULOS

El curso, comenzará con una breve presentación de los objetivos y del programa completo, además de una breve información sobre las metodologías que se utilizarán durante todo el programa (trabajo en equipo, prueba y testeado de teorías...)

Se realizará una dinámica de apertura del dialogo, "Checkin", con el objetivo de romper el hielo y las barreras mentales que pudieran existir para abrirse a la metodología y al programa en su conjunto.

### Autoempleo

1. Breve introducción sobre el autoempleo o como trabajar por cuenta propia a través de proyectos
2. Sesión magistral de un experto sobre posibilidades existentes en el mercado actual. Ejemplo: formación e intraemprendizaje para empresas como consultoría
3. Sesión de trabajo por equipos para ideación de posibilidades existentes en el mercado y como aplicarlas por y para la juventud de hoy en día
4. Recopilación de conclusiones para una futura puesta en práctica

### Emprendimiento

1. Breve introducción sobre el emprendimiento hoy en día ejemplificada con personas y proyectos reales
2. Sesión magistral impartida por un experto. Ejemplo: Sesión sobre metodología Lean Start Up
3. Sesión por equipos implementando las teorías aprendidas a través de herramientas prácticas (cómo pasar de idea a proyecto en un día)
4. Conclusiones generales del módulo

### Cooperativismo

1. Breve introducción con historia reciente y ejemplificada
2. Sesión magistral sobre el cooperativismo hoy en día y su implementación entre la juventud. Ideal del cooperativismo
3. Planes y marcos existentes que puedan facilitar este tipo de organizaciones entre los jóvenes.
4. Sesión de trabajo por equipos
5. Conclusiones Finales.

### Learning By Doing o Aprender Haciendo

1. Breve introducción de su historia e implementación en este momento a nivel nacional e internacional
2. Sesión magistral coach MTA sobre su aplicación entre los jóvenes y los ecosistemas de emprendedores (teorías como modelo lasaña, redes emprendedoras-empresa...)
3. Puesta en marcha de ideas rápidas y asimilación de herramientas propias de la metodología
4. Conclusiones de la sesión, ser capaces de transmitir estos conocimientos a los jóvenes a través de las herramientas

Se Realizará un cierre y un chequeo de los objetivos, viendo los cumplimentados y se marcará una ruta de acción para facilitar el flujo de conocimiento e información hacia la juventud.

Se realizará un seguimiento por nuestra parte vía virtual y se aportarán todos los materiales utilizados durante las sesiones.