



## CARLOS SADNESS

La carrera de Carlos despegó bajo el apodo de Shinoflow, publicando libremente canciones en internet desde 2006, algo que le ha permitido ganar popularidad y conquistar numerosos seguidores. Su particular personalidad y estética, lo han diferenciado siempre de otros artistas de su entorno musical. Así, durante 2009, El País lo sitúa como uno de los rostros del año. En 2010, comienza una gira con Bebe, participa en el disco homenaje a Antonio Vega y en el álbum tributo a Bumbury y Héroes del Silencio, y colabora en el último disco de Luis Eduardo Aute.

Debuta en el sello Octubre en 2011, con el EP *Atraes A Los Relámpagos*, donde dejó definida su personal e imaginativa propuesta musical, entre el folk, el rock y el rap y ya se

presentaba como Carlos Sadness. En abril de 2012 saca su primer disco *CIENCIAS CELESTES*, un disco lleno de historias que formulan relaciones personales y animales en lugares y momentos mágicos, musicalmente único, entre lo acústico y lo electrónico, ha sido co-producido entre Carlos Sadness y Stefano Maccarrone (Mendetz), con la ayuda de Sergio Sastre (Miss Caffèina) y con el que consigue grandes cifras de audiencia con su primer single *HOY ES EL DÍA*. Con este trabajo consigue tocar en festivales importantes como el *LOW COST*, *ARENAL SOUND*, *EBROVISIÓN*, *SAN SAN FEST*, *EMDIV FEST* entre otros y culmina su éxito realizando una exitosa Gira por salas (GPS) colgando el cartel de *SOLD OUT* en casi todos los conciertos.

En 2013 edita un EP documental rodado por Álvaro Sanz en Pirineo de Huesca, una experiencia audiovisual que nos acerca a los momentos de creación de Carlos, en esta experiencia les acompañan 4 amigos, entre ellos su productor Sergio Sastre de Miss Caffèina. *MONTEPERDIDO* llega a ser el número 3 en descargas digitales

En febrero del [2015](#) se publica su segundo disco, *La Idea Salvaje* siendo nº1 en [Fnac](#) y entrando en el puesto 12 de la lista de ventas española. Producido en Glasgow, Escocia y contando con la colaboración de [Santi Balmes](#) se trata de un disco conceptual que gira alrededor de la idea de un viaje espacial, como metáfora sobre el distanciamiento entre dos personas. Durante semanas, sus canciones son nº1 en "canciones compartidas" de [Spotify](#) y Sadness pasa a ser uno de los diez artistas indie con mayor presencia en los carteles de festivales de verano españoles cerrando una gira con el cartel de "soldout" en casi todos los conciertos, incluyendo dos fechas en Madrid: Teatro Barceló y Sala But. Este mismo año es nominado en los premios ARC como "Mejor gira de festivales", en los premios VEVO en la categoría de videoclips españoles por "Bikini y a los Premios de la Música Catalana".