

# Competitividad de Tudela

Indicadores trimestrales

2º trimestre 2026

#SOMOS2030

[www.uned.es](http://www.uned.es)

UNED

Cátedra  
de Calidad  
Ciudad de Tudela



Gobierno  
de Navarra



Ayuntamiento  
de Tudela



Gobierno  
de Navarra



Ayuntamiento  
de Tudela

## Competitividad Tudela 2º trimestre 2026

© UNED

*Centro Asociado Tudela*

Catedra de Calidad "Ciudad de Tudela"

Septiembre 2026



Gobierno  
de Navarra



Ayuntamiento  
de Tudela

## Índice

|                                                              |    |
|--------------------------------------------------------------|----|
| 1. INTRODUCCIÓN .....                                        | 4  |
| 2. INFORMACIÓN DE LOS INDICADORES.....                       | 4  |
| 3. DIAGNÓSTICO RÁPIDO — ¿EN QUÉ SITUACIÓN ESTÁ TUDELA? ..... | 6  |
| 4. INDICADORES.....                                          | 7  |
| 4.1 BLOQUE EMPLEO Y EMPLEADORES.....                         | 8  |
| AFILIACIÓN .....                                             | 8  |
| CONTRATACIÓN .....                                           | 8  |
| DESEMPLEO.....                                               | 9  |
| COSTES LABORALES .....                                       | 9  |
| CONFIANZA EMPRESARIAL.....                                   | 9  |
| 4.2 BLOQUE DINAMICA DE MERCADO .....                         | 11 |
| PRECIO ALQUILER .....                                        | 11 |
| TRANSACCIONES INMOBILIARIAS.....                             | 11 |
| VIAJEROS EN HOTELES.....                                     | 11 |
| EXPORTACIONES .....                                          | 12 |
| CONFIANZA CONSUMIDOR .....                                   | 13 |
| 5. TABLA DE DATOS.....                                       | 14 |

## 1. INTRODUCCIÓN

Este informe se genera para facilitar datos de una selección de indicadores de competitividad del observatorio socioeconómico de Tudela ([Observatorio socioeconómico](#)) cuyas fuentes tienden a publicar **trimestralmente**, aunque a veces, esta frecuencia, es más amplia y afecta a la periodicidad de publicación de este informe.

## 2. INFORMACIÓN DE LOS INDICADORES

Distinguimos dos bloques de indicadores, se muestra a continuación los parámetros principales de ellos:

|                  | BLOQUE EMPLEO Y EMPLEADORES                                 |                                    |                                                                                                       |                                                     |                                                                                                                                                                             |
|------------------|-------------------------------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| DENOMINACIÓN     | AFILIACION                                                  | CONTRATACIÓN                       | DESEMPLEO                                                                                             | COSTES LABORALES                                    | CONFIANZA EMPRESARIAL                                                                                                                                                       |
| DESCRIPCIÓN      | Trabajadores dados de alta en la Seguridad Social en Tudela | Contratos de trabajo registrados   | Personas, inscritas como parados, en busca de trabajo y disponibles para trabajar en un momento dado. | Coste laboral mensual por trabajador                | Índice de confianza empresarial armonizado (ICEA). Sintetiza la visión que tienen los responsables de los establecimientos sobre la situación y expectativas de su negocio. |
| FUENTE           | Ministerio de Empleo y Seguridad Social                     | Servicio público de Empleo Estatal | Servicio público de Empleo Estatal                                                                    | Instituto Nacional de Estadística                   | Instituto Nacional de Estadística                                                                                                                                           |
| ALCANCE DE DATOS | Datos de Tudela                                             | Datos de Tudela                    | Datos de Tudela                                                                                       | Datos de Navarra llevados a la proporción de Tudela | Datos de Navarra llevados a la proporción de Tudela                                                                                                                         |
| INDICADOR        | Dato a último día del trimestre                             | Suma del trimestre                 | Dato a último día del trimestre                                                                       | Dato medio por trabajador y mes                     | Dato armonizado                                                                                                                                                             |
| TIPOLOGÍA (*)    | Creciente ↗                                                 | Creciente ↗                        | Decreciente ↘                                                                                         | Decreciente ↘                                       | Creciente ↗                                                                                                                                                                 |

(\*) La **tipología creciente y decreciente** de los indicadores se refiere a cómo se interpreta el valor de un indicador en función de su evolución en el tiempo.

**Creciente:** A mayor valor, mejor desempeño. Objetivo: Que el indicador crezca, lo que refleja progreso o mejora.

**Decreciente:** A menor valor, mejor desempeño. Objetivo: Que el indicador baje, lo que indica mejora o reducción de problemas.

**Observación para los indicadores de AFILIACIÓN Y CONTRATACIÓN:** El indicador de afiliación refleja el número de personas dadas de alta en la [Seguridad Social \(definición\)](#) mientras que la contratación contabiliza cada contrato firmado ([SEPE características contratos](#)). Por lo tanto, la afiliación mide el stock de empleo y la contratación mide el flujo de contratos, por lo que no siempre evolucionan en la misma dirección.

|                  | BLOQUE DINAMICA DEL MERCADO                     |                                                     |                                                           |                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| DENOMINACIÓN     | PRECIO ALQUILER                                 | TRANSACCIONES INMOBILIARIAS                         | VIAJEROS EN HOTELES                                       | EXPORTACIONES                                                                                                                                                                                                       | CONFIANZA CONSUMIDOR                                                                                                                                                                                                                |
| DESCRIPCIÓN      | Euros de coste de alquiler de vivienda de 90 m2 | Nº de transacciones inmobiliarias de vivienda libre | Número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros | Numero de certificados de origen emitidos por la Cámara de Comercio e Industria de Navarra para empresas de Tudela (se emite para exportaciones destinadas a países externos a la Unión Europea (extracomunitarios) | ICC. Es un índice sintético sobre preguntas sobre las percepciones de los consumidores tanto con relación a la evolución económica reciente (6 meses), como con respecto a su potencial evolución en el futuro inmediato (6 meses). |
| FUENTE           | Inmobiliaria "Indomio"                          | Ministerio de Fomento                               | Instituto de Estadística de Navarra                       | Cámara de Comercio de Tudela                                                                                                                                                                                        | Instituto de Estadística de Navarra                                                                                                                                                                                                 |
| ALCANCE DE DATOS | Datos de Tudela                                 | Datos de Tudela                                     | Datos de Tudela                                           | Datos de Tudela                                                                                                                                                                                                     | Datos de Navarra llevados a la proporción de Tudela                                                                                                                                                                                 |
| INDICADOR        | Promedio de trimestre 90m2                      | Suma del trimestre                                  | Suma del trimestre                                        | Suma del trimestre                                                                                                                                                                                                  | Dato armonizado                                                                                                                                                                                                                     |
| TIPOLOGÍA (*)    | Decreciente ↘                                   | Creciente ↗                                         | Creciente ↗                                               | Creciente ↗                                                                                                                                                                                                         | Creciente ↗                                                                                                                                                                                                                         |

## 2. DIAGNÓSTICO RÁPIDO — ¿EN QUÉ SITUACIÓN ESTÁ TUDELA?

|                                                                                   |                        |                                                                                   |                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
|  | Evolución positiva     |  | Dato pendiente de publicación |
|  | Evolución desfavorable |  | Evolución mixta               |

|                                                                                     | ÁREA                        | VALORACIÓN                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | Desempleo                   | Desciende a 1.631 (-6,53% trimestral.; -8,98% anual), mínimo histórico del período.                        |
|    | Contratación                | Repunta +5,21% en el trimestral y +0,46% anual                                                             |
|    | Afiliación                  | Afiliación en máximo histórico: 16.546 trabajadores (+2,35% trimestral.; +2,81% anual)                     |
|    | Costes laborales            | Dato pendiente de publicación.                                                                             |
|  | Confianza empresarial       | Asciende a 134,8 pts. +0,3 pts. trimestral. Y +0,4 pts. interanual.                                        |
|  | Precio de alquiler          | Sube ligeramente +0,25% se sitúa en 846 €/mes. Sigue tensionado en el anual 5,78% vs 2T 2025 (799,8 €/mes) |
|  | Transacciones inmobiliarias | Dato pendiente de publicación                                                                              |
|  | Viajeros en hoteles         | Fuerte repunte estacional +124,62% trimestralmente; interanual +63,93%                                     |
|  | Exportaciones               | Se recupera +22,88% trimestralmente; -7,98% interanual                                                     |
|  | Confianza consumidor        | Mejora 6,4 pts. quedando en -14 pts. y cae en 3,7 pts. respecto al interanual.                             |

#### 4. INDICADORES

| INDICADOR                           | VALOR 2T 2026         | AL TRIM. ANTERIOR            | AL MISMO TRIMESTRE           |
|-------------------------------------|-----------------------|------------------------------|------------------------------|
| Afiliación (trabajadores SS)        | 16.546                | ▲ +2,35%                     | ▲ +2,81%                     |
| Contratación (contratos firmados)   | 4.808                 | ▲ +5,21%                     | ▲ +0,46%                     |
| Desempleo (personas en paro)        | 1.631                 | ▼ -6,53%                     | ▼ -8,98%                     |
| Confianza empresarial (índice ICEA) | 134,8 pts             | ▲ +0,3 pts                   | ▲ +0,4 pts                   |
| Costes laborales                    | <i>Dato pendiente</i> | <i>Comparativa pendiente</i> | <i>Comparativa pendiente</i> |

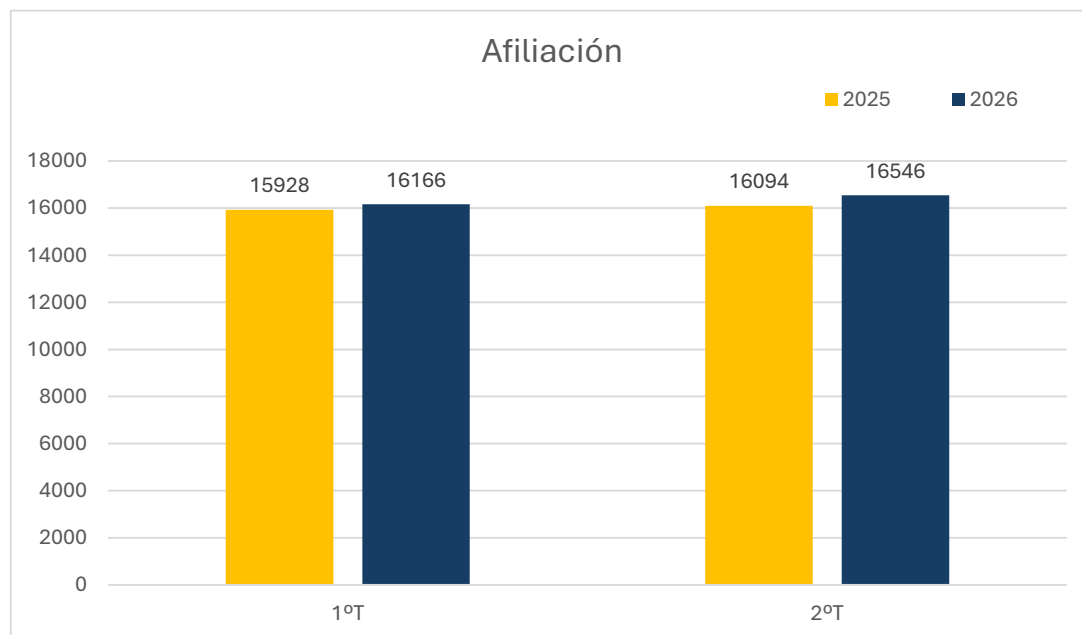
**CONCLUSIÓN DEL BLOQUE:** El bloque de empleo consolida en el segundo trimestre de 2026 la tendencia positiva iniciada a comienzos de año: la afiliación marca un nuevo máximo histórico (16.546 trabajadores; +2,81% interanual), el desempleo continúa su descenso hasta 1.631 personas (-8,98% interanual) y la confianza empresarial se mantiene al alza (134,8 pts.). La contratación, punto débil del trimestre anterior, se recupera con fuerza (+5,21% trimestral), aunque su avance interanual sigue siendo modesto (+0,46%).

| INDICADOR                         | VALOR 2T 2026         | AL TRIM. ANTERIOR            | AL MISMO TRIMESTRE           |
|-----------------------------------|-----------------------|------------------------------|------------------------------|
| Precio alquiler (90 m², €/mes)    | 846 €                 | ▲ +0,25%                     | ▲ +5,78%                     |
| Transacciones inmobiliarias       | <i>Dato pendiente</i> | <i>Comparativa pendiente</i> | <i>Comparativa pendiente</i> |
| Viajeros en hoteles               | 41.701                | ▲ +124,62%                   | ▲ +63,93%                    |
| Exportaciones                     | 392                   | ▲ +22,88%                    | ▼ -7,98%                     |
| Confianza consumidor (índice ICC) | -14 pts               | ▲ +6,4 pts                   | ▼ -3,7 pts                   |

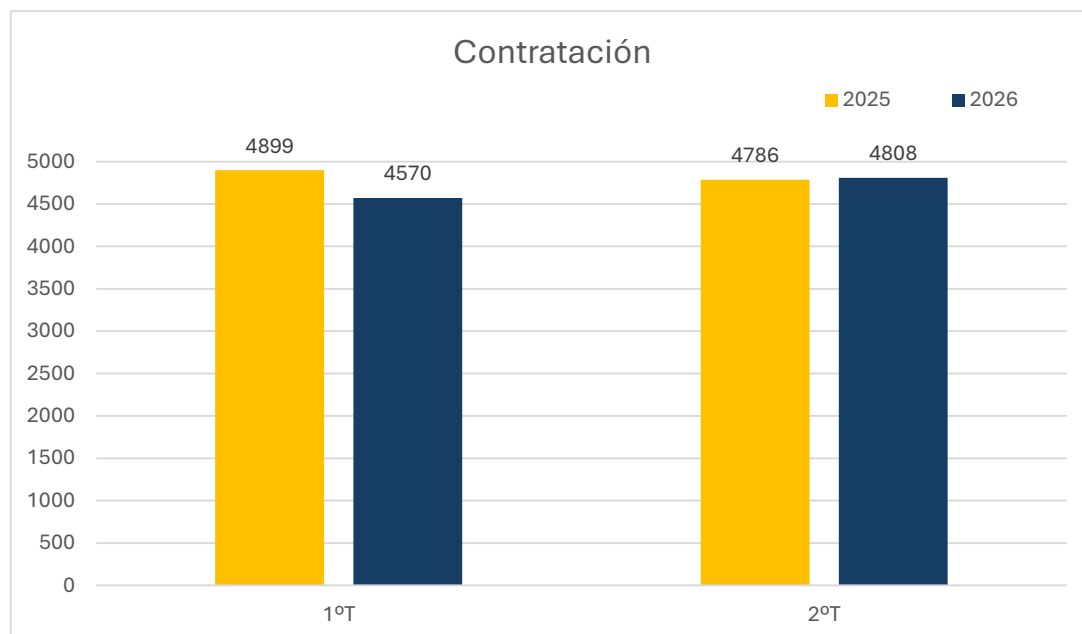
**CONCLUSIÓN DEL BLOQUE:** La dinámica de mercado del segundo trimestre está marcada por el fuerte repunte estacional del turismo (+124,62% trimestral; +63,93% interanual), reflejo de la campaña de primavera-verano. El alquiler se estabiliza en el trimestral (+0,25%) pero mantiene la tensión en el anual (+5,78%). Las exportaciones se recuperan en el trimestral (+22,88%) sin compensar aún la caída interanual (-7,98%). La confianza del consumidor mejora respecto al mínimo del trimestre anterior (+6,4 pts.), aunque continúa en terreno negativo (-14 pts.). Las transacciones inmobiliarias siguen pendientes de publicación.

## 4.1 BLOQUE EMPLEO Y EMPLEADORES

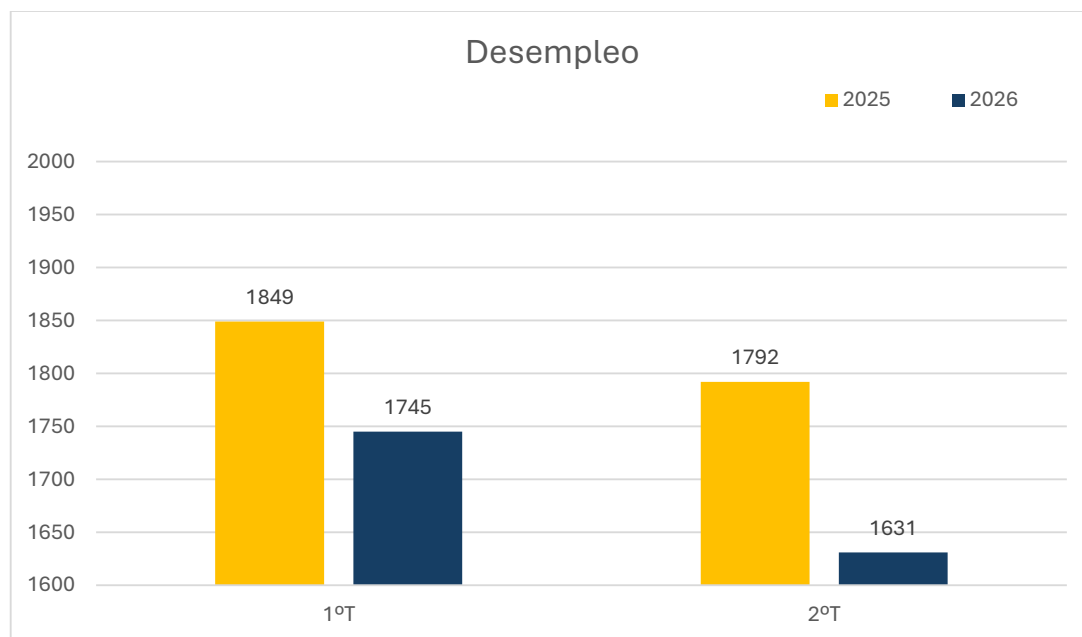
### AFILIACIÓN



### CONTRATACIÓN

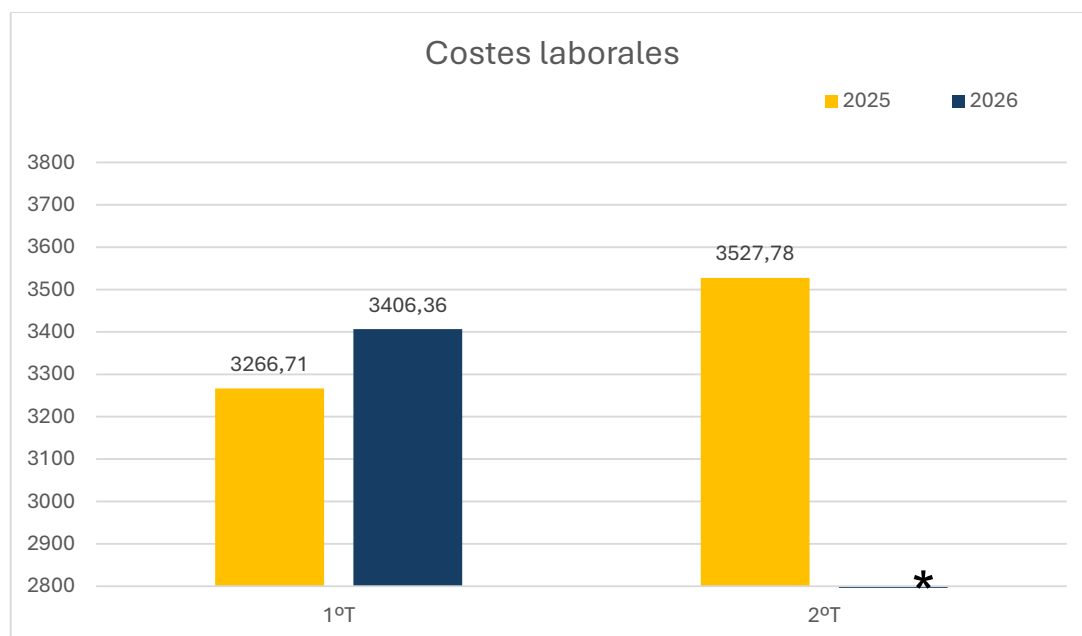


## DESEMPLEO

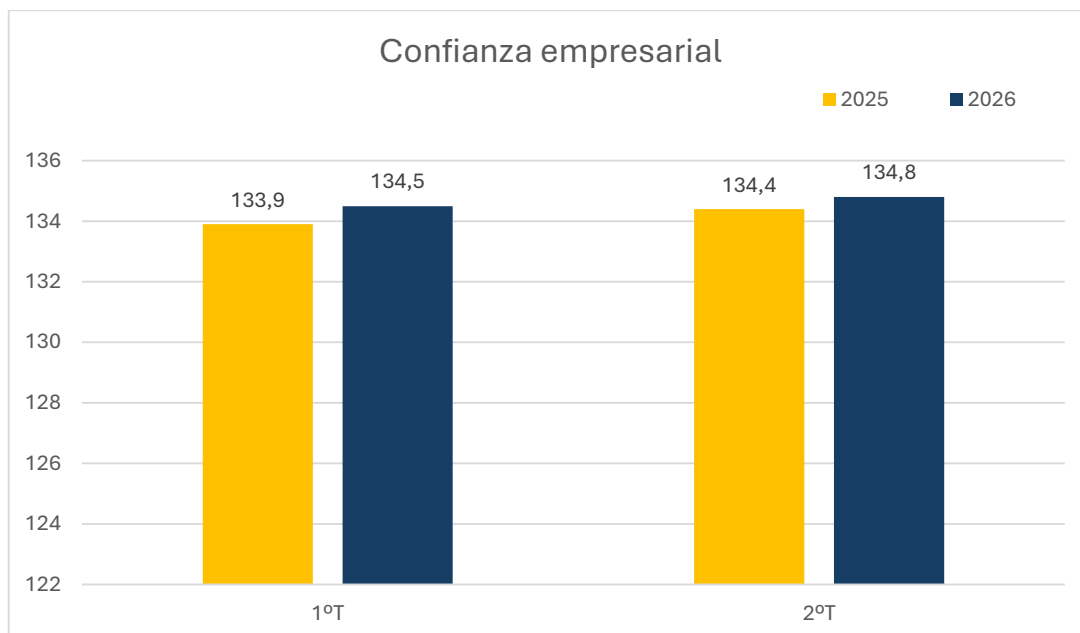


## COSTES LABORALES

\*(dato pendiente de ser proporcionado por la fuente)



## CONFIANZA EMPRESARIAL

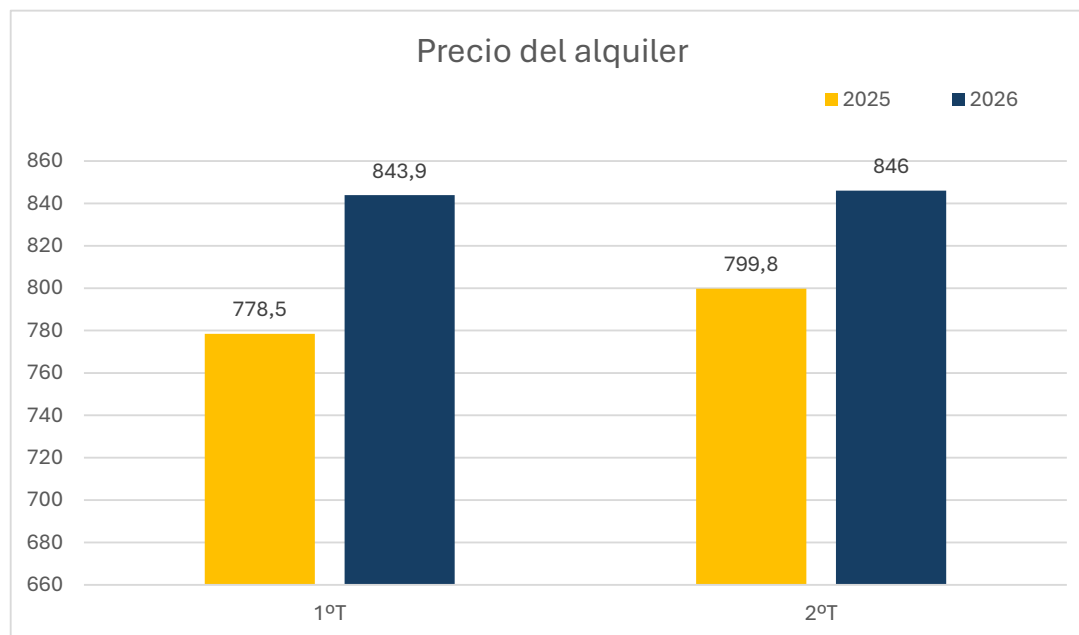


## ESTADO DEL BLOQUE: EMPLEO Y EMPLEADORES

- **Escenario TRIMESTRAL (2T 2026 vs 1T 2026):** la **afiliación** crece +2,35% hasta **16.546 trabajadores**. La **contratación** repunta +5,21% (**4.808 contratos**). El **desempleo** mejora –6,53% (**1.631 personas**). La **confianza empresarial** sube +0,3 pts. hasta **134,8 pts**.
- **Comparación INTERANUAL (2T 2026 vs 2T 2025):** la **afiliación** sube +2,81%; el **desempleo** baja –8,98%. La **contratación** crece +0,46% interanual. La **confianza empresarial** mejora +0,4 pts.
- **Visión global resumen:** El bloque de empleo cierra el segundo trimestre de 2026 con balance plenamente positivo. La afiliación alcanza un nuevo máximo histórico del período analizado (**16.546 trabajadores**), con mejora tanto trimestral (+2,35%) como interanual (+2,81%). El desempleo continúa su senda descendente, situándose en **1.631 personas**, su mínimo histórico del período (–6,53% trimestral; –8,98% interanual). La confianza empresarial avanza con fuerza, alcanzando **134,8 pts** (+0,3 pts. trimestral; +0,4 pts. interanual). La contratación se recupera con fuerza en el trimestral (+5,21%) tras el retroceso anterior, aunque su avance interanual sigue siendo modesto (+0,46%). El dato de costes laborales sigue pendiente de publicación por el INE.

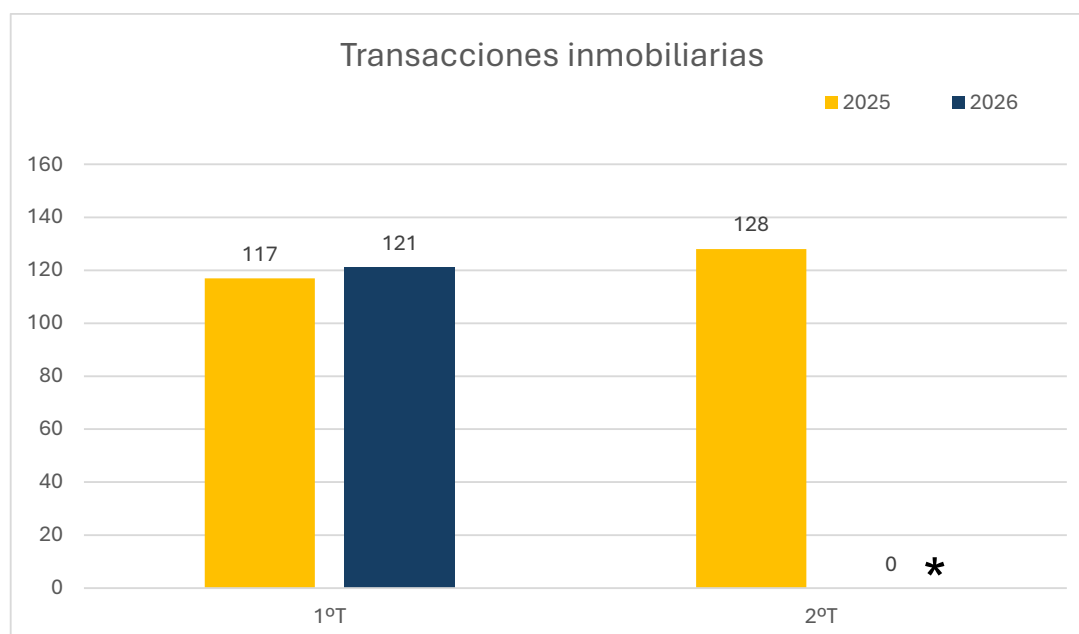
## 4.2 BLOQUE DINAMICA DE MERCADO

### PRECIO ALQUILER



### TRANSACCIONES INMOBILIARIAS

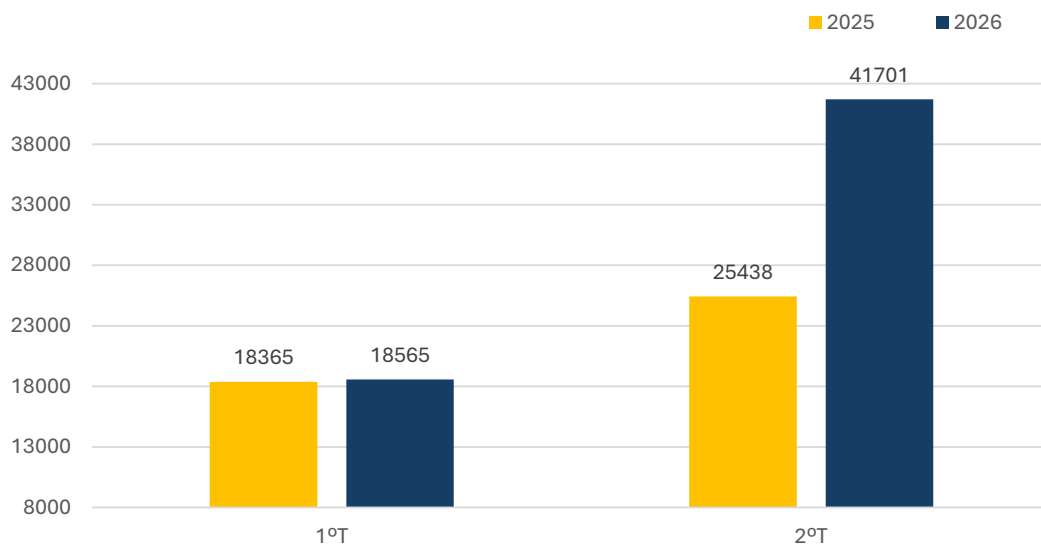
(dato pendiente de ser proporcionado por la fuente)



### VIAJEROS EN HOTELES

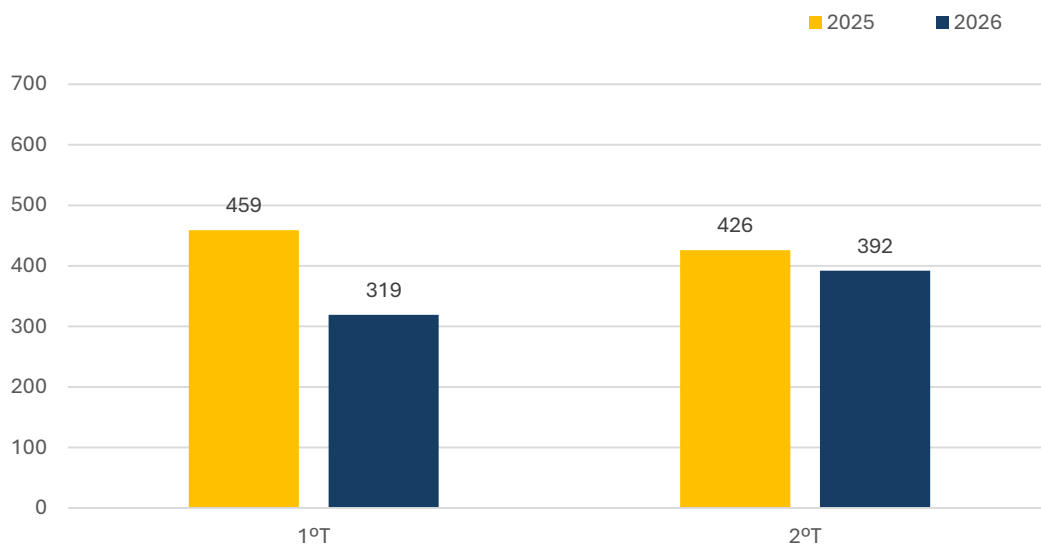
#SOMOS2030

## Viajeros en hoteles

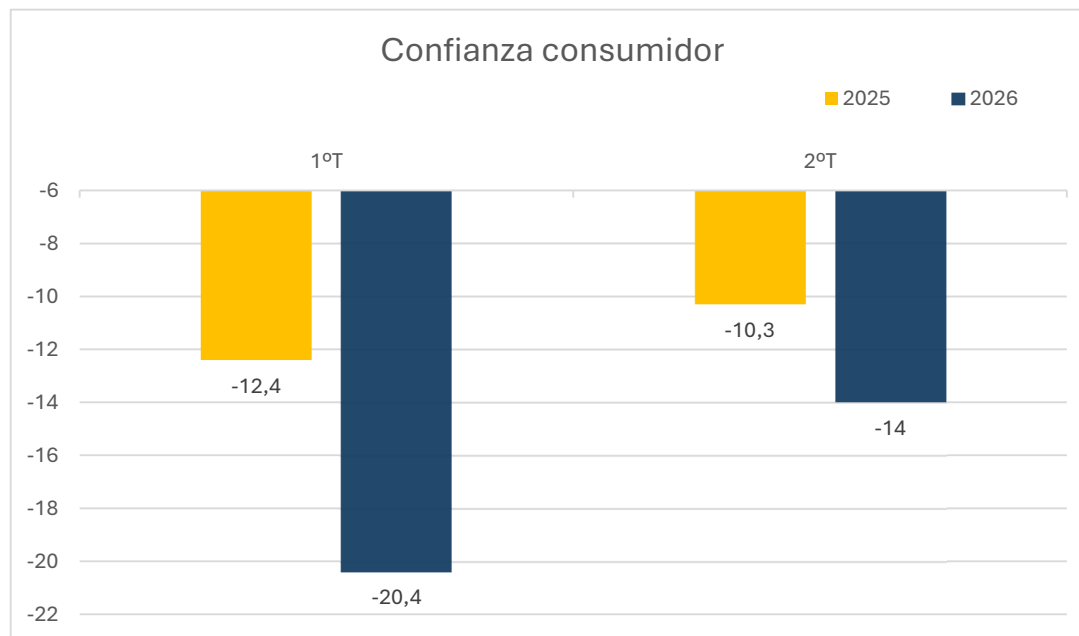


## EXPORTACIONES

### Exportaciones



## CONFIANZA CONSUMIDOR



## ESTADO DEL BLOQUE: DINAMICA DEL MERCADO

- **Escenario TRIMESTRAL (2T 2026 vs 1T 2026):** el alquiler sube +0,25%, situándose en **846 €/mes**. Los **viajeros** registran un fuerte repunte estacional, +124,62% (campana de primavera-verano). Las **exportaciones** se recuperan +22,88%. La **confianza del consumidor** mejora +6,4 pts., alcanzando **-14 pts.**
- **Comparación INTERANUAL (2T 2026 vs 2T 2025):** alquiler sigue tensionado en anual (+5,78%). **Viajeros** con fuerte crecimiento interanual (+63,93%). **Exportaciones** con caída interanual (-7,98%). **Confianza del consumidor** deterioro: -3,7 pts. interanual.
- **Visión global resumen:** El bloque de dinámica de mercado presenta un balance mixto en el segundo trimestre de 2026. El gran protagonista es el turismo, que dispara su cifra de viajeros (**41.701**; +124,62% trimestral; +63,93% interanual) gracias a la campaña de primavera-verano. El alquiler se estabiliza en el trimestral (**846 €/mes**; +0,25%), aunque sigue tensionado en anual (+5,78%). Las exportaciones se recuperan en el trimestral (+22,88%) sin compensar todavía la caída interanual (-7,98%). La confianza del consumidor mejora respecto al mínimo histórico previo (+6,4 pts.) pero se mantiene en terreno negativo (**-14 pts**). Las transacciones inmobiliarias siguen pendientes de publicación.

## 5. TABLA DE DATOS.

| Periodo   | AFILIACION | CONTRATACIÓN | DESEMPLEO | COSTES<br>LABORALES | CONFIANZA<br>EMPRESARIAL |
|-----------|------------|--------------|-----------|---------------------|--------------------------|
| 1º T 2026 | 16.166     | 4.570        | 1.745     | 3406,36             | 134,5                    |
| 2º T 2026 | 16.546     | 4.808        | 1.631     | Pdte. de fuente     | 134,8                    |

| Periodo   | PRECIO<br>ALQUILER | TRANSACCIONES<br>INMOBILIARIAS | VIAJEROS EN<br>HOTELES | EXPORTACIONES | CONFIANZA<br>CONSUMIDOR |
|-----------|--------------------|--------------------------------|------------------------|---------------|-------------------------|
| 1º T 2026 | 843,9              | 121                            | 18.565                 | 319           | -20,4                   |
| 2º T 2026 | 846                | Pdte. de fuente                | 41.701                 | 392           | -14                     |